

화상회의의 시장 동향

Video Conferencing Market Trends | Korea



목차

코로나19가 가져온 변화 - 재택근무 경험을 쌓은 사람과 기업	03
포스트 코로나 시대 근무 방식의 변화	04
기업에서 내놓는 근무 방식들	06
하이브리드 근무 형태	07
하나의 근로 복지 형태로 정착한 하이브리드 근무	08
하이브리드 근무의 필수품 - 협업툴 솔루션과 화상회의	10
글로벌 화상회의 시장 규모와 성장 가능성	11
한국 화상회의 시장 규모와 성장 가능성	13
기업의 화상회의 선택 기준	17
화상회의 제품 비교	18
종합 정리	19
참고	21

01

코로나-19가 가져온 변화 화상회의의 시대



전 세계를 강타한 코로나바이러스감염증-19(이하 코로나-19)는 사회 전반에 특히 산업 분야(기업)에 큰 변화를 가져왔다. 특히 확산을 방지하고자 시행되었던 사회적 거리두기의 영향으로 대면 회의가 전면 중단되고 비대면 서비스가 긴급하게 필요한 상황이 돼버린 것이다.

초창기 중구난방 그 자체였던 화상회의 운영 정책은 현재에 와서는 '화상회의의 일상화'라 불리울 만큼 대부분의 사용자는 화상회의의 관련 프로그램, 어플, 장비 등에 익숙해졌고 기업에서는 회의, 원내 교육, 세미나, 면접 등 다양한 분야에서 활용 등 일상에서 화상회의를 제하고는 말할 수 없는 단계까지 왔다.

02

포스트 코로나 시대, 근무 방식의 변화. 이젠 정해야 할 때



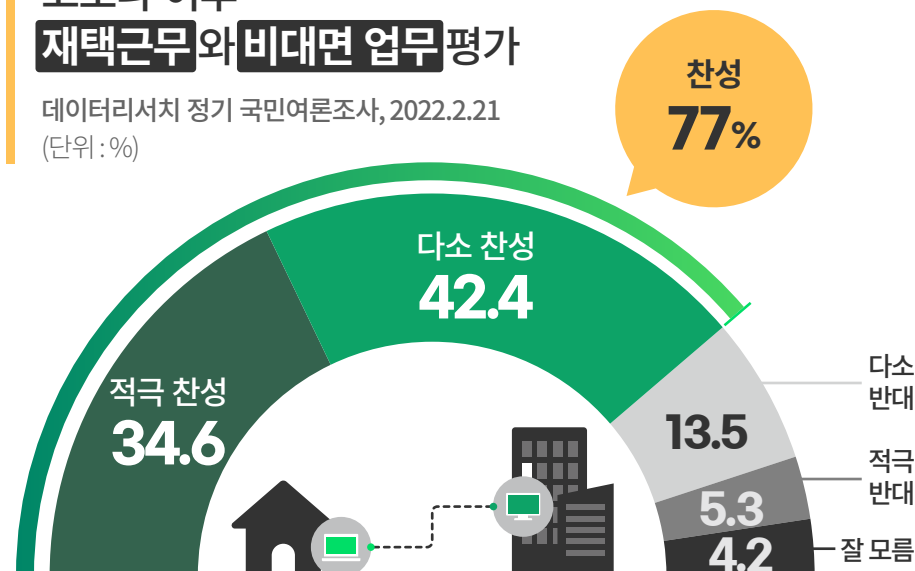
코로나19 시기에는 원격 근무가 권장됐고 대부분의 기업들이 잇따라 재택근무를 채택하며 화상회의는 하나의 새로운 패러다임으로 자리 잡았으나 포스트 코로나 시대에 들어서자 기업들은 근무 방식을 결정해야 하는 상황에 놓이고 있다. 이대로 유지해야하는지, 아니면 원래대로 돌아가야 하는지를 말이다.

최근 구글과 마이크로소프트(MS), 애플 등의 빅테크 기업들이 재택근무를 중단하기로 결정하면서 곧 더 많은 기업들이 현장 출근 비율을 점차 늘릴 것이라는 추측이 나오는 상황이다.



코로나 이후 재택근무와 비대면 업무 평가

데이터리서치 정기 국민여론조사, 2022.2.21
(단위 : %)



하지만 국내 여론조사 전문기관 데이터리서치가 전국 성인 1000명을 대상으로 '코로나 이후 재택근무와 비대면 업무에 대한 평가'에서 77%가 찬성하는 것을 봤을 때 사무실로 직원을 부르려는 회사와 출근을 원하지 않는 직장인의 동상이몽은 계속되는 모습이다.

실 예로 2022년 7월 4일부터 국내 IT 기업 네이버와 카카오는 본격 재택근무 체제로 전환하였다.

이는 코로나로 인해 임시 조치로 시행되었던 재택근무가 공식 제도로 자리잡은 첫 사례이며, 향후 다른 IT업계의 근무 형태에도 큰 영향을 미칠 것으로 보인다. 이들 기업은 "사람들이 집에서 근무할 때 기대했던 것보다 훨씬 더 생산성이 높았다"며 원격 근무를 도입해도 생산성이 크게 저하되지 않는다고 판단하였다. 또한 지난해 고용노동부가 재택근무에 대해 조사한 바에 따르면 코로나19이후에도 계속 시행하겠다는 기업이 많아 상시적 근무 방식으로 정착할 가능성을 시사했다. 기업 인사담당자 및 근로자 모두 업무 효율이 높아졌다는 응답이 많아 재택근무로 인한 생산성 우려는 크지 않은 것으로 나타났다.

kakao	NAVER
원하는 장소에서 자유롭게 근무	‘타입 O’ - 주 3회 이상 사무실 출근 ‘타입 R’ - 원격근무 기반
주 1회 오프라인 만남 권장 오후 2~5시 ‘올 체크인 타임’	월 1회 오프라인 팀 활동 권고 신규 입사자 3개월간 최소 주 1회 출근
격주에 한 번씩 금요일 쉬는 날	휴가 + 업무 ‘워케이션 제도’

03

기업의 근무 방식 변화



코로나19의 경험을 바탕으로 기업들이 내놓는 근무 형태와 사무실 환경, 채용방식 등 대내외적으로 많은 변화가 일어나고 있는 건 사실이다. 근무 방식의 변화 중에는 재택근무 도입과 시차출퇴근제, 원격근무 시스템 도입, 주4일 근무제, 자율 퇴근제와 같은 유연근무제 등이 있다. 사무 환경의 변화로는 칸막이 설치, 파티션 재 설치와 같은 개별 방역과 회의실, 탕비실, 공용 공간 폐쇄 등과 같은 사무실 축소 등의 변화가 있었다.

코로나 19 이후 기업 변화

기업이 변화를 시도한 부분



출처: 사람인 (단위: %)

재택근무 도입 및 확대

75.6

시차출퇴근제

39.7

원격근무시스템 도입

15.4

자율출퇴근제

15.4

04

IT분야에서 각광받는

하이브리드 근무 형태



하이브리드 형식의 근무 환경이란?

협업툴과 원격 근무 솔루션도 함께 진화해 감에 따라 출근과 재택이 병행하는 하이브리드 형식.

하이브리드 근무 환경의 최종 목적

첫번째는 일하는 방식의 비효율을 제거하여 업무 효율을 극대화하고, 두번째로는 변화의 흐름에 대한 구성원의 공감대 형성과 행동 변화를 이끌어내는 것이다.

“

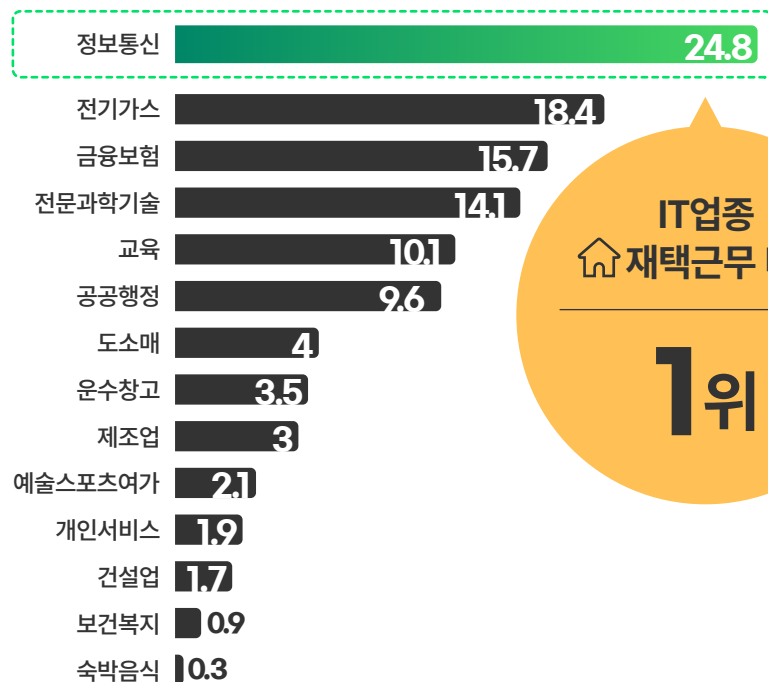
특히 IT직종의 분야에서
하이브리드 근무, 화상회의를 통한 커뮤니케이션이 떠오르고 있는데,
이는 업무의 특성상 PC와 실무를 할 수 있는 인력만 갖춘다면 대면하지 않고도
서비스를 구축하고 개발할 수 있기 때문이다.

”

국내 IT기업들 대다수가 개발자와 엔지니어의 인재 유치를 위해 공을 들이고 있는 상황이다. 인재 유치를 위해 그들의 눈높이를 맞추는 방법 중 하나는 일하고 싶은 좋은 환경을 만들어주는 것이다. 이들 기업은 실제로 최대한 많은 인재를 확보하기 위해 앞다퉈(높은 연봉과 함께 스톡옵션) 그리고 주4일 이상의 재택근무 등의 추가 보상 정책을 내놓고 있다. 이직 시장에서 기업 선택의 중요 변수로 떠오르고 있는 것이 바로 재택근무이다.

산업별 재택근무 비중

경제활동인구조사, 한국은행
(단위: %)



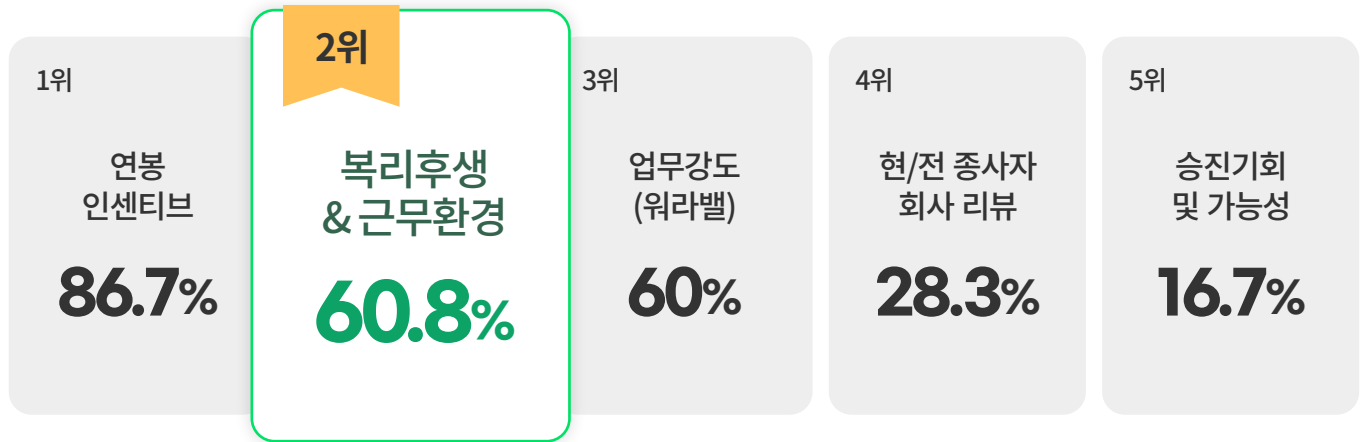
IT업종
재택근무 비중

1위

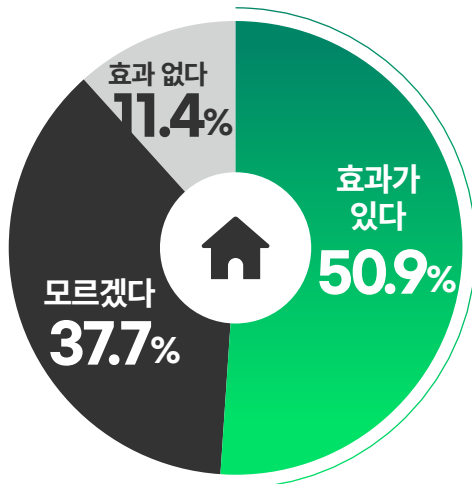


IT인재가 기업 선택 시 가장 중요하게 생각하는 항목

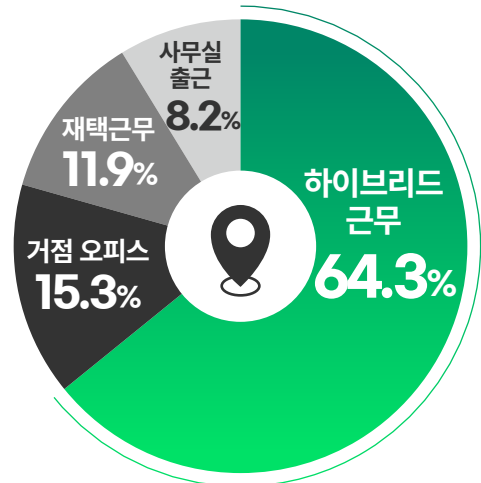
*출처: 프리모아(freemoa)



재택근무가 인재 유치에 도움이 되나? *출처: 잡코리아(JobKorea)



하이브리드 근무 부상할까? *출처: 알스퀘어, 사람인



원격 근무를 앞장서 도입한 기업들은 효율적인 IT솔루션과 새로운 조직 문화를 장점으로 꼽는다. 자율과 성과에 기반한 사내 문화를 만들 수 있기 때문에 더 나은 생산성을 보장해 준다는 것이다. 특히 기업 입장에서는 원격 근무 제도를 통해 지리적 한계에 관계없이 훌륭한 인재를 채용할 수 있다는 장점을 높이 평가했다. 또한 개개인에게 자율성을 최대한 보장할 때 이들의 생산성이 가장 향상된다고 생각하기도 한다. 이러한 기업의 입장과 직원들의 생각, 근무 성향, 성과/결과에 따른 평가 등이 맞물려 IT기업이 가장 빠르게 '일하는 방식'을 재정의하고 하이브리드 근무 여건을 만드는 것으로 보인다.

05

반짝하고 사라지는 문화가 아닌
정착할 근무 문화

코로나 기간 동안 충분히 경험을 쌓은 사람들은 코로나 이후에도 화상회의 서비스를 활용해 비대면 미팅을 지속할 것으로 보인다. 그리고 수많은 기업들은 인재 유치(특히 몸값 높으신 IT분야 종사자) 경쟁에서 도태되지 않기 위해 코로나 이후에도 재택근무를 포함한 하이브리드 근무 형태를 하나의 근로 복지 형태로 제공할 것이다.

그렇다면 하이브리드 근무 형식의 목적을 달성하기 위해 충족해야 할 구성 요소를 알아보자. 그건 바로 '보고 및 회의'문화, '소통 활성화', 업무 Tool 활용, 협업과 몰입'이다. 이 모든 구성 요소를 충족하기 위한 필수품인 화상회의(비대면 온라인 회의, 언택트 회의)에 대해 오늘 시간에는 중점적으로 파헤쳐 보고자 한다. 그 이유는 화상회의는 코로나 기간동안에만 특수를 누리고 사라지는 업무 도구가 아닌, 앞으로도 사람들의 일상 속에 늘 함께 할 필수 도구로 자리매김 할 것이다. 하이브리드 근무 형태를 유지하기 위해서는 비대면 화상회의는 필수 선택이기 때문이다.

그럼 지금부터 앞으로도 충분히 성장 가능성이 있는 화상회의 시장에 대해 자세히 살펴보자.



06

화상회의 구분



들어가기에 앞서 화상회의 시장이 어느 카테고리에 포함되어 있고 어떻게 구분되어 있는지 알아야한다. 화상회의는 엄밀히 말하자면 협업툴 솔루션 안에 포함된 시장이다. 협업툴 솔루션에는 기본적으로 화상회의 기능이 다른 협업 기능들과 함께 포함되어 있기 때문이다. 해당 서비스를 제공하는 기업이 어느 기능에 더 포커스를 맞춰 제공하느냐에 따라 협업툴 솔루션과 화상회의 서비스로 구분 지을 수도 있다. 대표적인 협업툴 솔루션으로는 Slack, 네이버 WORKPLACE, Google Workspace 등이 있으며, 대표적인 화상회의 서비스로는 ZOOM, WebEX, Teams, GoToMeeting, TeamViewer Meeting 등이 있다. (여기서 Teams를 협업툴 솔루션에 넣지않고 화상회의 서비스로 구분 지은 이유는 Teams가 화상회의 서비스에 더 치중하고 있기 때문이다.)

우리는 여기서 상위 개념의 협업툴 솔루션 시장이 아닌 협업툴 솔루션이라는 큰 카테고리 안에 포함된 화상회의 시장. 그 중에서도 화상회의 서비스라고 불리우는 Video Conferencing을 들여다 볼 것이다.

화상회의 (Video Conferencing)이란?

지리적으로 멀리 떨어진 곳에서 각자 PC, Mobile, 카메라, 모니터, 스피커 등의 장비를 갖추고 이들을 통신 회선으로 연결하여 한 곳의 상황이 화상 및 음향 정보로 전달되는 회의 방식으로 영상 회의 라고도 함.

화상회의(Video Conferencing)는 둘 이상의 위치에서 양방향 비디오 및 오디오 전송을 동시에 주고 받게 하는 대화식 전기통신 기술의 집합으로 시각 협업(Visual Collaboration)이라고도 부른다. 즉, 화상회의는 멀리 떨어져 있는 사람들이 인터넷을 통해서 서로 회의를 할 수 있도록 해주는 시스템이다.



06

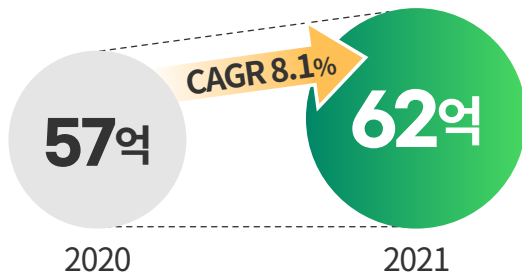
글로벌 화상회의
시장 규모

전 세계 화상회의 시장 규모 2021년 \$6.28 Billion / 2028년까지 \$12.99 Billion 성장 전망

2021년 기준 전 세계 화상회의 시장 규모는 \$6.28 Billion(\$62억)으로 이는 전년 대비 8.1% 성장(2020년 화상회의 시장 규모는 \$5.77 Billions(\$57억 7천만))한 것으로, 2028년에는 \$12.99 Billion(\$129억)까지 성장할 것으로 예측된다.

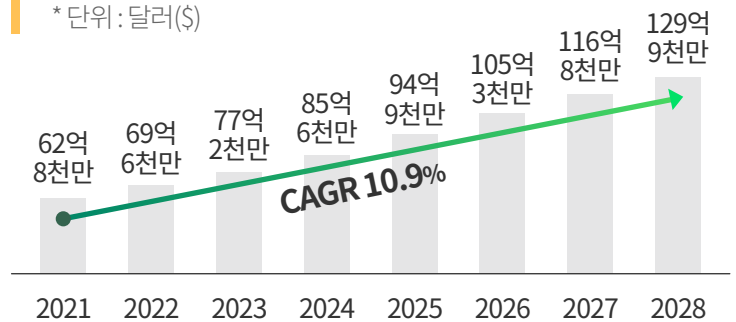
글로벌 화상회의 시장 규모

* 단위: 달러(\$)



글로벌 화상회의 시장 성장

* 단위: 달러(\$)



* 화상회의 시장 규모는 Video Conferencing SW로 한정함.

* Webinar는 Video Conferencing SW에서 제외함.

07

글로벌 화상회의
이용자

전 세계 약 4억 5천만 명이 Video Conferencing SW를 사용하여 매일 화상 미팅을 진행

글로벌 화상회의 이용자수
(Daily)

* 단위: 명



ZOOM

일일 회의 참가자 3억 5천만명

MS Teams

일일 회의 참가자 7500만명

Google Meet

매일 200만명 추가 / 참가자 수 1억명 이상

WebEX

일일 회의 참가자 24만명 / 누적 참여자 수 3억명

08

글로벌 화상회의
시장 점유율

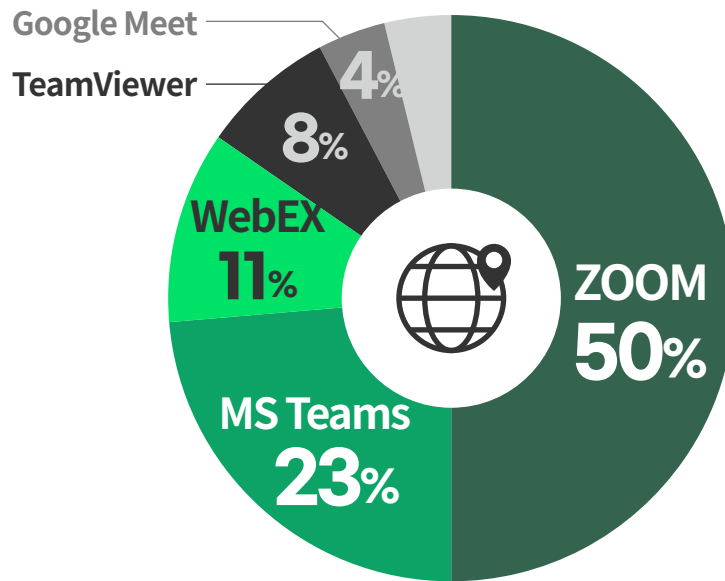
조사 전문 기관 TrustRadius의
2021년 화상회의 시장 점유율에
따르면

ZOOM 50%,
MS Teams 23%,
WebEX 11%,
TeamViewer Meeting 8%,
Google Meet 4%이다.

시장의 50%를 점유한 ZOOM
이 단연 1위로 화상회의 하면
바로 ZOOM이 떠오를 정도로
일종의 화상회의의 대명사가
되었다.

글로벌
화상회의 시장 점유율

* 출처: TrustRadius platform data collected in June 2021

글로벌
Video Conferencing Magic Quadrant 2021

* 출처: Gartner (October 2021)



* 출처: The Aragon Research Globe (May 2021)

09

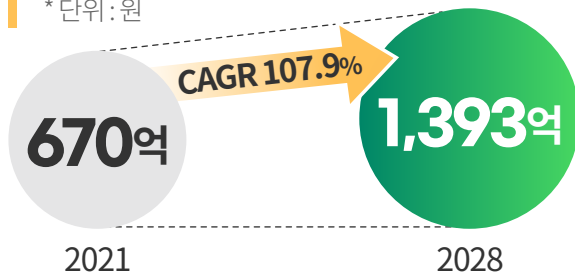
한국 화상회의의 시장 규모와 성장 가능성



한국 화상회의의 시장 규모 2021년 670억원 / 2028년까지 1,393억원 성장 전망

한국 화상회의의 시장 규모

* 단위: 원



* 한국 화상회의의 시장 규모는 소프트웨어정책연구소의 SW 시장 통계 - '주요국 SW시장 규모(비중%)'를 참고함.

* 한국 화상회의의 시장 규모는 글로벌 화상회의의 시장 전체의 0.9%로 봤으며 환율 1200원으로 계산함.

10

한국 화상회의의 이용자



한국 화상회의의 정확한 이용자 수에 대한 데이터는 없으나, 화상회의의 관련 Mobile 앱 다운로드 현황으로 그 수를 짐작해볼 수 있다. 모바일 앱 사용자 수(Android)를 살펴보면 2021년 모바일을 활용한 화상회의의 이용자 수는 378만명이다.

한국 화상회의의 이용자수 (Mobile)

* 단위: 명



↓
한국
앱 다운로드
현황

1위 ZOOM 305만명

2위 Google Meet 35만명

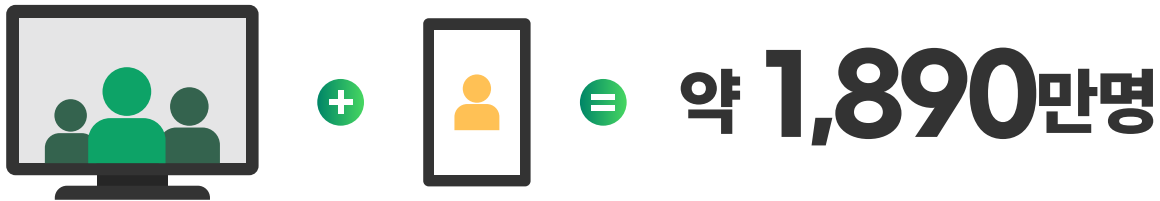
3위 MS Teams 24만명

4위 WebEX 22만명

앞서 언급한 것처럼 한국 화상회의에 대한 정확한 이용자 수 집계 정보는 없으나, 국산 화상회의 SW 리모트미팅의 2021년 디바이스 사용 비율을 보면, Mobile에서의 화상회의 사용 비율은 16%, PC에서의 화상회의 접속 비율은 84%이다. 이 데이터를 토대로 한국의 화상회의 전체 사용률은 아래와 같이 추측해볼 수 있다.

한국 화상회의의 전체 이용자수 (Mobile + PC)

* 오차범위를 고려해 모바일 이용자를 20%(378만명)으로 PC 이용자를 80%(1,512만명)으로 봄.



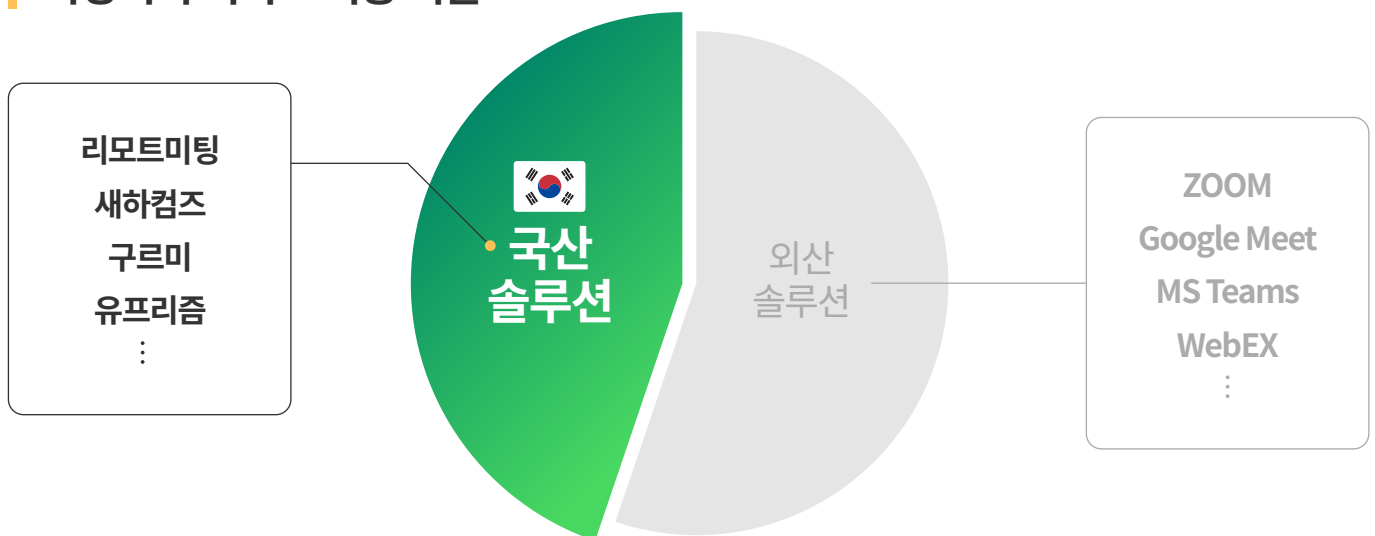
11

한국인의 화상회의 제품 이용 비율



ZOOM · Teams · WebEX와 같은 외산 솔루션 사용 비율은 55.4%
리모트미팅과 같은 국산 솔루션 사용 비율은 44.6%

화상회의의 서비스 이용 비율



12.

한국 화상회의 이용 지역과 연령



전체 화상회의 이용자 중 25~49세가 45% | 서울·경기 수도권에서의 사용 비율이 59.6%

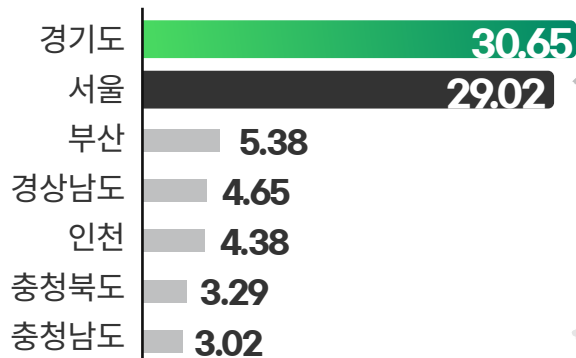
연령대 별 화상회의 이용 현황

* 자료: Appfigures (단위: %)

18-24세	27%
25-34세	23%
35-49세	22%
50-64세	19%
65세 이상	10%

화상회의 사용자 접속 지역

* 자료: ZOOM 앱 사용자 접속 지역(Android + iOS)
2021년 6월 기준 (단위: %)



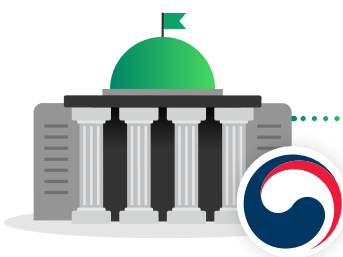
13.

한국 공공기관의 화상회의 이용 현황



정부 “외산 SW·장비 의존도를 낮추고 국내 SW업계 성장을 위해” 국산 SW 이용

2020~2021년 코로나 19로 인해 대부분의 공공기관이 원격근무, 비대면 회의·행사로 전환되면서 정부는 데이터 유출 등 보안점이 취약한 ZOOM에 대한 의존도를 낮추고 기관에서 사용하는 SW에 대해 국산 도입 비율을 늘릴 것을 권고하였다. 이로 인해 ZOOM을 사용하던 정부/공공기관에서의 국산 SW 도입 비율이 크게 늘었다.



ZOOM | 40.3%

리모트미팅
13.4%

네이버
웍스
3%

위하고
3%

* 자료: 2020년 7월 공공기관 대상(84곳) 실시한 설문조사 결과

14.

한국 산업 분야 별 화상회의 도입 현황

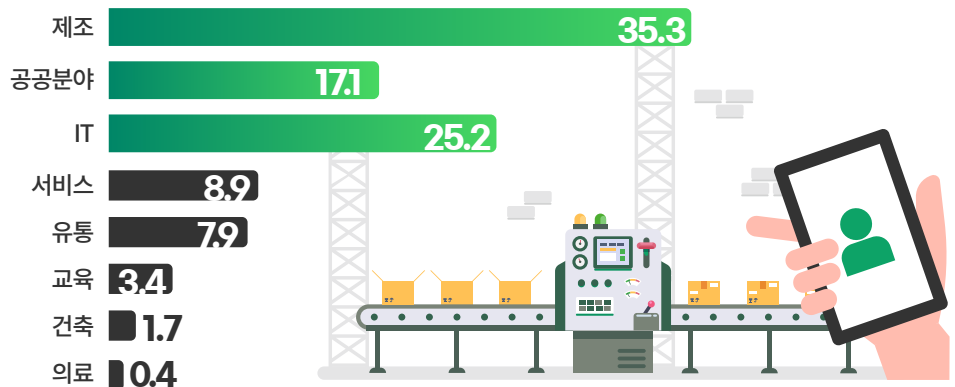


제조업 35.3%, 공공기관 17.1%, IT분야 25.2%, 서비스업 8.9%

2021년 산업 분야 별 화상회의 도입 비율을 살펴보면 거점(본사, 사무소, 공장, 하청업체, 거래처, 바이어 등) 많은 제조업이 화상회의 이용률 1위로 나타났으며, 그 뒤를 이어 외산 솔루션에 대한 의존도를 낮추고 국산 SW를 전면 도입하고 있는 공공기관이 2위. 앞서 하이브리드 근무 도입에 가장 앞장서는 분야는 IT 분야라고 언급했는데, IT분야는 하이브리드 근무를 위해 협업툴 솔루션 도입. 더 나아가 화상회의 도입에 적극적인 것으로 나타났다. 방화벽 문제로 서버 형태로 도입하는 금융과 비대면 진료에 제약이 있는 의료를 제외하고는 산업 전 분야에서 고른 화상회의 도입과 사용을 보인다.

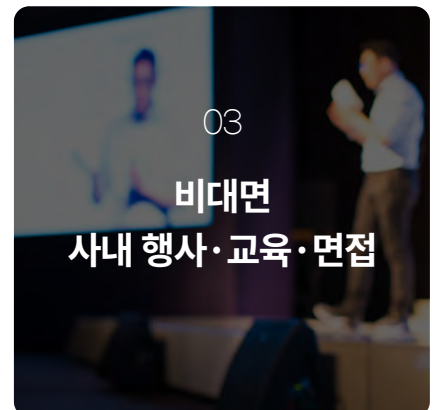
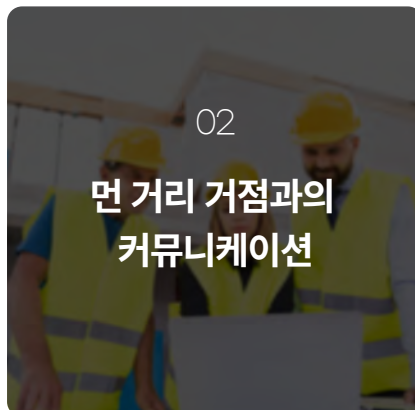
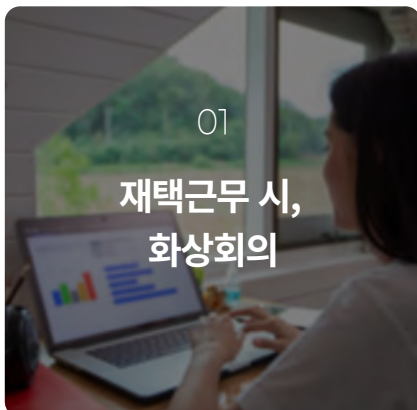
한국 산업 분야 별 화상회의 도입

2021년 리모트미팅
기업 고객의 산업군 분류
(단위 : %)



15.

한국 기업의 화상회의 도입 목적



16.

기업의
화상회의 서비스 선택 기준

- 01 **접근성 (WebRTC)** 사용자들이 얼마나 쉽게 화상회의 플랫폼에 접근할 수 있는가
- 02 **연결성 (No Down Time)** 네트워크 상태에 상관없이 100% 연결을 보장하는가
- 03 **품질 (음성·영상)** 화상회의의 기본이 되는 영상과 음성의 성능
- 04 **사용성 (UI·UX)** 어렵지 않은 사용 방법으로 처음 접하는 사용자도 바로 사용할 수 있는가
- 05 **기능 (다양한)** 화상회의의 기본 기능과 부가 기능을 얼마만큼 제공하는가
- 06 **기술 (몰입할 수 있는 환경)** 남들과 다른 탁월한 기술력으로 최상의 회의 환경을 제공하는가
- 07 **가격 (저렴한)** 전 직원 모두에게 라이선스를 부여해줄 수 있을 만큼 적당한 가격대
- 08 **고객 지원 (한국어)** 급할 때 당장 전화할 곳. 한국어로 문의하고 응답 받을 곳이 있는가

17

화상회의 서비스 제품 비교



현재 대다수의 화상회의 제품들이 기능 평준화가 이루어져 기능 비교는 더이상 큰 의미가 없다. 여기서는 사용자가 화상회의 제품을 도입할 때 기업이 주로 비교하는·고려하는 주요 항목과 특이 기능을 기준으로 서비스를 비교한다.

	ZOOM	Teams	WebEX	Team Viewer	Google Meet	GoTo Meeting	리모트미팅
최대 동시 접속	기본 100명 최대 1000명	기본 100명 최대 300명	기본 100명 최대 200명	기본 50명 최대 300명	100명	기본 150명 최대 250명	100명
무료 사용	○	×	○	○	○	○	○
프로그램 설치없이 웹 접속	×	△	×	×	×	○	○
앱 다운로드	○	○	○	○	○	○	○
비디오 공유	○	○	○	○	○	○	○
화면 공유	○	○	○	○	○	○	○
공유된 화면 위에 그리기	○	×	○	○	○	×	○
스케줄링	○	○	○	○	○	○	○
링크 또는 이메일 공유	○	○	○	○	○	○	○
비계정(게스트) 초대	○	○	○	○	○	○	○
참여자 마이크/카메라 제어	○	○	○	○	○	○	○
손들기	○	○	○	×	○	○	○
귓속말	×	○	○	×	×	○	○
1:1 채팅	○	○	○	×	×	○	×
그룹/채널 계정	○	○	○	×	○	○	○
가상 배경	○	○	○	×	○	○	○
이모티콘, 스티커, 필터 효과 등	○	○	○	×	○	○	×
챗봇 지원	×	×	○	×	×	○	×
고객문의	×	×	×	△	×	×	○
시작 가격	\$14.99~	₩8,900~	₩20,182~	₩11,999~	\$8.0~	₩15,226~	₩17,500

18

정리해보자면



1. 코로나19가 가져온 변화 - 재택근무 경험을 쌓은 사람과 기업

전세계를 강타한 코로나19는 기업과 근무 문화 전반에 큰 영향을 끼쳤다. 재택근무로 인해 오프라인에서 진행하던 모든 일상들이 (회의, 교육, 세미나, 면접 등) 온라인으로 옮겨 갔으며 재택근무 기간 동안 쌓은 온라인 비대면 커뮤니케이션 방법은 이제 일상이 되었을 정도로 친숙해졌다.

2. 포스트 코로나 시대 근무 방식의 변화

코로나 시기에는 당연하던 재택근무가 앤더믹 선언으로 인해 중단될 위기에 처하면서 정말 사무실 복귀만이 답인지. 재택근무가 생산성 향상에 저해 요인인지 따져보기 시작했다.

3. 기업에서 내놓는 근무

코로나19의 경험을 바탕으로 기업들이 내놓는 근무 형태는 다양하다. 원격근무, 하이브리드 워크, 유연 근무, 전통적인 방식인 사무실 출근 등 어떤 방식을 택하던 공간과 시간의 제약이 없는 상태에서 개개인이 원하는 최적의 장소에서 업무에 집중할 수 있는 환경을 선택할 수 있도록 기업들은 다각도로 고심하고 있다.

4. 하이브리드 근무

주목할 분야는 바로 IT이다. IT는 가장 먼저 앞장서 하이브리드 근무 형태를 선택해 제공하고 있다. 이는 인재 유치와 하이브리드 근무 형태도 충분히 생산성을 보장할 수 있다는 자신감(그 자신감은 이미 대다수의 IT 분야는 원격 근무를 할 수 있는 시스템이 확보된 상태)으로 인한 것으로 보인다.

5. 하나의 근무 복지 형태로 정착한 하이브리드 근무

인재 유치, 이직(이탈) 방지를 위해 기업에서 내놓는 근무 복지 항목에 하이브리드 근무 형태가 포함된 경우가 대다수. 향후에도 하이브리드 근무는 반짝하고 사라지는 유행을 타는 문화가 아닌 정착될 하나의 근무 형태가 될 가능성이 매우 높다.

6. 하이브리드 근무의 필수품 - 협업툴 솔루션과 화상회의

하이브리드 근무를 하려면 커뮤니케이션 도구는 필수이다. 커뮤니케이션 도구는 기본적으로 Face to Face 커뮤니케이션과 채팅과 이메일과 같은 텍스트 커뮤니케이션 방법과 프로젝트 또는 일감 관리 등으로 확인하는 방법이 있다. 이 중에서 가장 직관적인 방법이 바로 얼굴을 마주하고 대화하는 방식(화상회의)이다. 화상회의는 협업툴 솔루션 안에 포함된 시장으로 화상회의도 하드웨어, 소프트웨어, 시스템 등 다양하게 나뉜다. 우리는 이 중에서도 가장 접근성이 뛰어난 화상회의 SW, 즉 Video Conferencing을 살펴본다.

7. 글로벌 화상회의 시장 규모와 성장 가능성

2021년 기준 전 세계 화상회의 시장 규모는 \$6.28 Billion(\$62억)으로 2028년에는 \$12.99 Billion(\$129억)까지 성장할 것으로 예측된다. 전 세계 약 4억 5천만 명이 매일 Video Conferencing SW를 이용하여 화상회의·화상 미팅·화상 교육 등을 진행한다. 전 세계 화상회의 시장 점유율을 살펴보면, ZOOM이 50%로 1위, 그 뒤를 이어 MS Teams, WebEx, TeamViewer, Google Meet 등이 선전하고 있는 것으로 확인됐다.

8. 한국 화상회의 시장 규모와 성장 가능성

2021년 기준 한국의 화상회의 시장 규모는 670억원으로 2028년에는 1,393억원까지 성장할 것으로 예측된다. 한국 국민 중 약 1,890만명이 매일 Video Conferencing SW를 이용하여 화상회의·화상 미팅·화상 교육 등을 진행하는 것으로 추측된다. 한국은 ZOOM과 같은 외산 솔루션 사용률이 55.4%, 리모트미팅과 같은 국산 솔루션 사용률이 44.6%로 외산 솔루션에 대한 의존도가 높은 것으로 나타났다. 화상회의의 이용자 연령은 25~49세가 45%이며 이들은 대부분(59.6%) 수도권(서울/경기)에서 접속하는 것으로 나타났다.

한국 공공기관은 코로나 초기 ZOOM과 같은 외산솔루션을 사용하였으나, 정부의 외산SW 사용 금지 정책에 따라 국산SW로 전환하는 것으로 나타났다. 한국 산업 분야 별 화상회의 도입 현황을 살펴보면 제조업, 공공기관, IT분야, 서비스업에서 고르게 높은 비중으로 도입해 사용하는 것으로 보인다.

9. 기업의 화상회의 선택 기준

기업들이 보통 화상회의를 선택하는 기준은 크게 8가지로 나눌 수 있다.

첫번째, 직원들이 얼마나 쉽게 화상회의 플랫폼에 접근할 수 있는가. 여기서는 프로그램 설치 방식이 아닌 웹에 접속하는 방식이 더 접근성이 높다.

두번째, 다운 타임 없이 100% 연결을 보장하는가. 장애 없이 SLA를 99.999% 보장하는 서비스를 찾아야한다.

세번째, 화상회의의 기본은 얼굴을 보고 말하는 것이다. 높은 사양의 음질과 화질을 보장되는지 봐야한다.

네번째, 직원들 개개인의 IT Level은 모두 상이하다. IT Level에 상관없이 누구나 배우지 않고도 바로 사용할 수 있을 정도로 쉬운지를 봐야한다.

다섯번째, 화상회의의 기본 기능은 당연하고 디테일 한 세부 기능들을 얼마만큼 제공하고 있는지 확인해 봐야한다.

여섯번째, 오프라인의 최대 단점은 집중할 수 없다는 것이다. 몰입할 수 있는 온라인 회의 환경을 제공하는 것이 바로 기술의 차이이다.

일곱번째, 모든 직원들에게 라이선스를 부여할 수 있을 만큼 적합한/적당한 가격으로 화상회의를 전사에 도입할 수 있는지 따져 봐야한다.

마지막으로는, 궁금한 것을 또는 긴급 상황에 물어볼 곳이 있는가. 대부분의 외산 솔루션은 한국에 대리점만을 운영하고 있어 지원이 쉽지 않다.

10. 화상회의 제품 비교

사실상 시장에 나온 대다수의 화상회의 제품들은 기능 평준화가 되어 있어 기능 제공의 유무를 따지는 것은 더이상 무의미하다. 서비스를 어떤 방식으로 어떻게 제공하는지 우리 회사에 적합한 형태는 무엇인지 국산인지 외산인지를 따져야 할 때이다.

참고 문헌

참고 자료

The Aragon Research Globle TM for Video Conferencing, 2021
Gartner Magic Quadrant for Meeting Solutions, 2021
Fourtune business insights, Market Research Report 2021.06
Trust Radius, 84 Current Video Conferencing Statistics for the 2021 Market
소프트웨어정책연구소'의 SW 시장 통계에서 '주요국 SW시장 규모(비중%)
NIPA 정보통신산업진흥원: 품목별 ICT 시장 동향 _ 원격근무

참고 사이트

https://blog.naver.com/doctor_soft/222218822739
<https://g.co/kgs/vEpw4n>
<https://news.v.daum.net/v/20220704110004646>
<http://www.cctvnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=160983>
<https://www.mk.co.kr/economy/view.php?sc=50000001&year=2022&no=508718>
<https://www.jjan.kr/article/20220421580392>
https://www.globalict.kr/upload_file/kms/202112/61591611858441391.pdf
<https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/video-conferencing-market-100293>
<https://www.trustradius.com/vendor-blog/web-conferencing-statistics-trends>
<https://blog.naver.com/madtimes/222455406662>
<https://backlinko.com/zoom-users>
<http://mbiz.heraldcorp.com/view.php?ud=20210412000114>



RSUPPORT RemoteMeeting Team 2022

RSUPPORT Co., Ltd. | easy IT, easy LIFE | www.rsupport.com | www.remotemeeting.com

Korea

(05203) 서울특별시 강동구 고덕비즈밸리로2가길 12 (고덕동)

전화 +82-70-7011-3900

팩스 +82-2-479-4429

기술 문의 : support.kr@rsupport.com

구매 문의 : sales.kr@rsupport.com

기타 문의 : info.kr@rsupport.com

Japan

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-20

第3虎の門電気ビル7階

購入前のご相談: +81-03-6273-3871

テクニカルサポート: +81-03-6273-3872

購入のお問い合わせ: sales.jp@rsupport.com

© 2022 RSUPPORT Co., Ltd. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners. RSUPPORT and the RSUPPORT logo are registered trademarks of RSUPPORT Co., Ltd. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of RSUPPORT Co., Ltd. as of the date of this presentation. Because RSUPPORT must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of RSUPPORT, and RSUPPORT cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. RSUPPORT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.

Created by **RSUPPORT** easy IT, easy LIFE