


## 4Q `25 Earnings Presentation

---

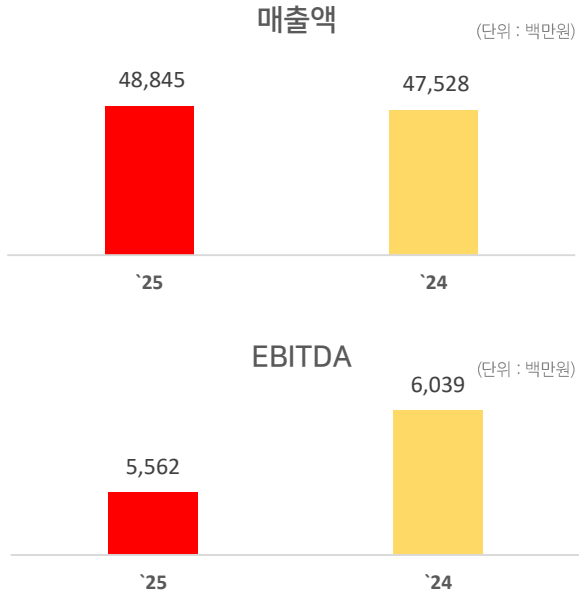
01. 영업실적(연결)
02. 실적분석(연결) 개요
03. 실적분석(연결) 상세
04. 영업비용
05. 현황과 계획



Results

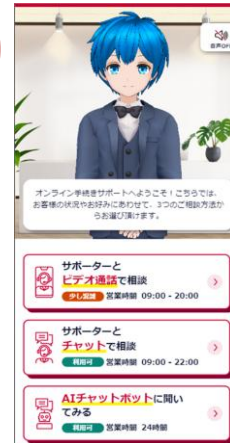
(단위 : 백만원)

과 목	'25	'24	증감, 증감률
매출액	48,845	47,528	1,317 ▲2.8%
수출매출	30,533	28,506	2,027 ▲7.1%
영업비용	46,452	43,850	2,602 ▲5.9%
영업이익	2,393	3,678	(1,285) ▼34.9%
EBITDA	5,562	6,039	(477) ▼7.9%
당기순이익	1,800	3,061	(1,261) ▼41.2%



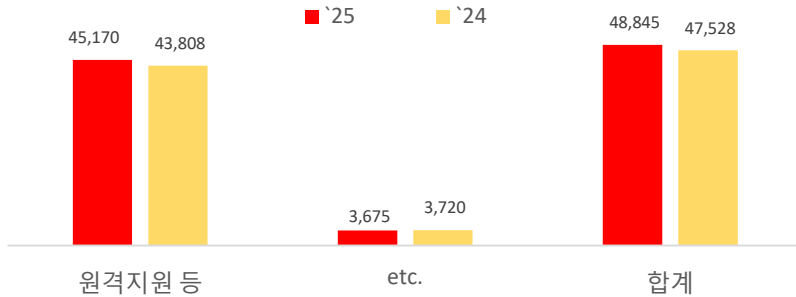
● 영업실적 분석

- 전년대비 매출 13억원 증가, EBITDA(감가상각 전 영업이익) 5억원 감소
- 매출: 가전제조사사의 해외법인향 영상상담 솔루션(RVS) 및 일본향 원격제어(RV) 판매 증가 및 환율효과
- 신제품 Airepoto 매출 개시 : NTT도코모, 베트남 CMC, 국내 공공기관 등



제품별 매출

(단위 : 백만원)

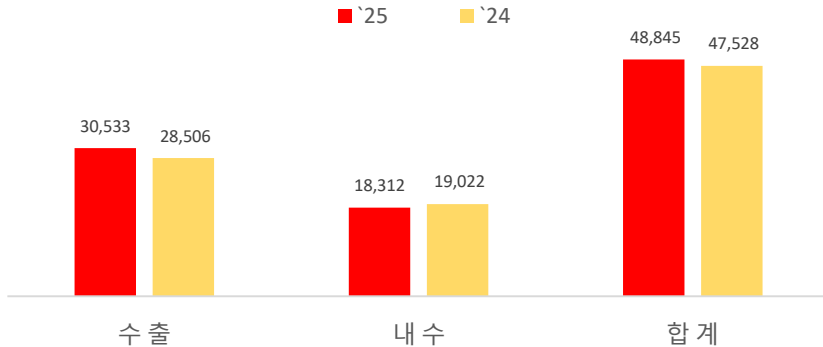


RemoteCall

- 금융권 RVS 판매 확대
- 가전 제조사의 글로벌 라이선스 판매 확대
- NTT도코모 안심원격서비스, 온라인 영상 상담 공급 지속

지역별 매출

(단위 : 백만원)

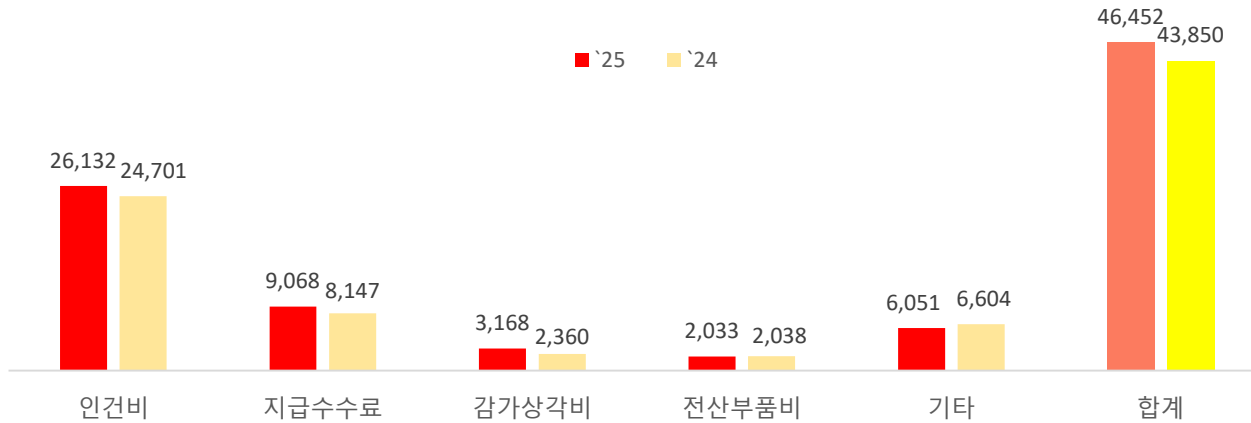


RemoteView

- 제조업 보안원격용 판매 확대(배터리 제조사 해외공장 등)
- 공공기관향 온라인용역통제시스템(전산장비 원격 개발 및 유지보수) 판매 확대
- 일본 육야간호법 개정시행과 공공/기업체의 구인난/VDI교체 수요/VPN랜섬웨어 공격 등으로 뛰어난 보안성의 자사 RV 수요 증가
- 가격 인상에 따른 파트너사의 선구매 증가

### 영업비용

(단위 : 백만원)



#### ● 영업비용 분석

- 직원수 증가(연말 기준 9명) 및 임금상승
- 해외클라우드이용료 증가(달러상승)
- 외주수수료(건물관리용역 및 외주개발) 증가
- 건물, 집기 등 감가상각비 증가

● 현황과 계획

● 원격제어

- 일본 기업체의 구인난과 육아간호법 강화 시행으로 원격근무용으로 RemoteView 수요 증가
- 제조업 해외공장, 공공기관 외주관리, 일본 교육청, VDI / VPN 대체수요 등 다양한 산업군으로 RemoteView의 판매 확대 및 가격 인상(한국 '25. 7월, 일본 '25. 10월)에 따른 매출 상승 기대

● 금융권 앱 영상상담/원격지원용 판매 확대중(K은행, N은행, S은행 등)

● 신제품 AI회의록(Airepoto) 출시에 따른 국내의 판매 확대 중(OO공단, NTT도코모, CMC 등)

● 한국, 일본의 디지털 전환(DX)과 AI 전환(AI)에 따른 매출확대를 위한 지속 연구개발

- 기존 원격 기술을 응용한 다양한 제품기획 및 개발 지속

- AI상담원 등 AI개발 지속 및 RFICE 출시

● 한국, 일본이외 지역에서 고객확보

- 베트남 CMC 및 인도네시아 로컬 파트너십을 통해 시장 잠재력이 큰 동남아시아항으로 확장

- 중국 현지 제조업사 중심으로 마케팅 강화

● 에이브리즌社 안티랜섬웨어 제품 "화이트 디펜더"의 SaaS형에 대한 일본 독점 판권계약 체결 및 일본 사이버보안 시장 진출

