

2Q `25 Results

- 01. 영업실적(연결)
- 02. 실적분석(연결) 개요
- 03. 실적분석(연결) 상세
- 04. 영업비용
- 05. 계획



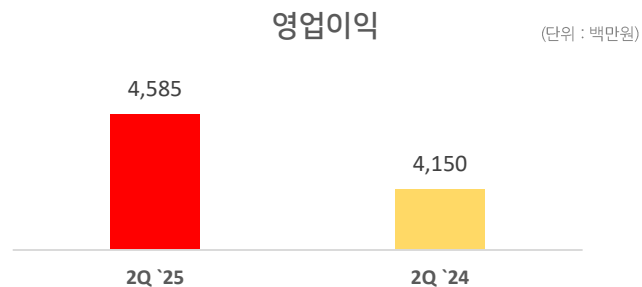
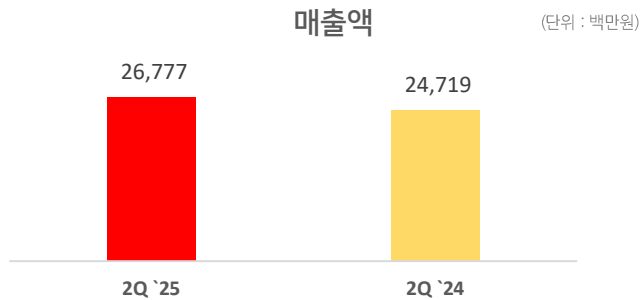
Results

01. 영업실적(연결)

(단위 : 백만원)

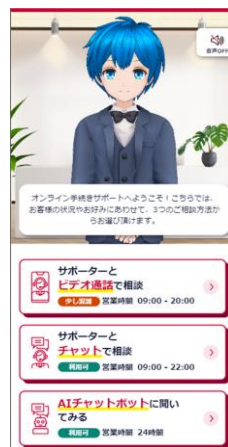
과 목	2Q `25	2Q `24	증감, 증감률
매출액	26,777	24,719	2,058 ▲8.3%
국내매출	7,903	8,542	(639) ▼7.5%
수출매출	18,874	16,177	2,697 ▲16.7%
영업비용	22,192	20,569	1,623 ▲7.9%
영업이익	4,585	4,150	435 ▲10.5%
영업외손익	(29)	245	(274) 적자전환
법인세차감전 순이익	4,556	4,395	161 ▲3.7%
당기순이익	3,781	3,407	374 ▲11.0%

02. 실적분석(연결) 개요



● 영업실적 분석

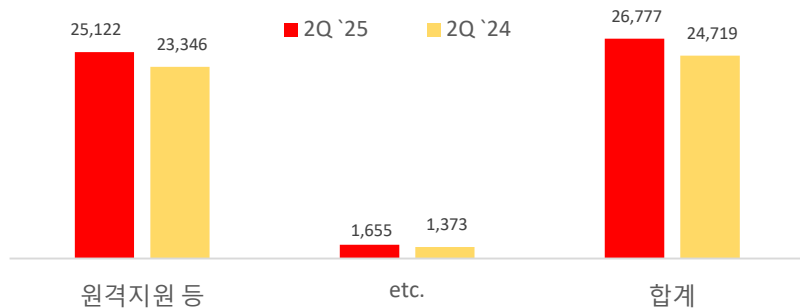
- 전년동기 대비 매출 20억원 증가, 영업비용 16억원 증가로 영업이익 4억원 증가
- 매출: 전년동기 대비 [RC, RV, 일본파트너사 간접판매] 모두 증가
- 신제품 Airepoto 매출 개시: NTT도코모 등
- 영업비용: 인건비 5억원, 건물 등 감가상각 7억원 증가 등



03. 실적분석(연결) 상세

제품별 매출

(단위 : 백만원)

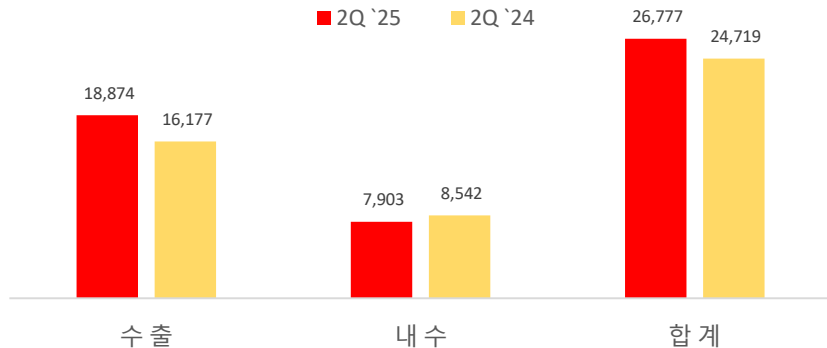


RemoteCall

- 비대면 금융상품 판매용 RemoteVS 판매 확대
- 가전 제조사의 글로벌 라이선스 판매 확대
- NTT도코모 안심원격서비스, 온라인 영상 상담 공급 지속

지역별 매출

(단위 : 백만원)



RemoteView

- RVOT 출시로 제조업향 원격제어 판매 확대(배터리 제조사 등)
- RVBOX 판매 확대
- (한국) 공공기관향 온라인용역통제시스템(전산장비 원격 개발 및 유지보수) 판매 확대
- (일본) 육아간호법 개정시행으로 텔레워크용 RV 판매 확대
- (일본) 교육청 교사 원격근무용 공급

04. 영업비용

영업비용

(단위 : 백만원)



● 영업비용 분석

- 인건비: 5억원 증가
- 지급수수료: 건물관리수수료, 외주개발비 증가 등
- 감가상각비: 건물 등 감가상각 7억원 증가

● 현황과 계획

RemoteCall

- 영상상담 제품 RemoteVS 금융권향 공급증가

RemoteView

- 다양한 산업군으로 RemoteView 판매 확대(온라인 용역통제, 제조업분야 OT망내 시스템관리, RVBOX 등)
- 일본 육아간호법 개정시행 및 단계적 강화 예정(25년 10월)으로 텔레워크 수요 증가에 따른 RemoteView 판매 확대 추진 및 일본 교육청 등 원격근무용 RemoteView 공급 확대 추진

Ai:repoto

- 신제품 AI회의록(Airepoto) 국내 공공기관 및 베트남 CMC 등 동남아 공급 확대 추진

● 고객 국가 다변화

- 베트남 CMC와의 파트너십을 통해 시장 잠재력이 큰 동남아시아향으로 고객 다변화 및 지역 선점
- 중국에서 마케팅 강화를 통한 RV 서비스 이용고객 확보
- 한국, 일본의 디지털전환(DX)과 AI전환(AX)에 따른 매출확대를 위한 지속 연구개발
- 기존 원격 기술을 응용한 다양한 제품기획 및 개발 지속
- AI상담원 등 AX개발 지속

