

株式会社HDフラワーホールディングス

事業規模の拡大に伴いWeb会議を導入。
リーズナブルな料金と簡単操作で、他製品から
RemoteMeetingへのスムーズな移行に成功。

導入前の
課題

- ・出張によるコストと時間
- ・高いWeb会議の利用料金
- ・サービス移行の煩雑さ

導入後の
効果

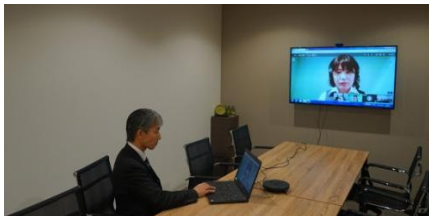
- ・年間100万円以上の出張コスト削減
- ・リーズナブル料金プランでランニングコスト削減
- ・簡単操作でスムーズなサービス移行に成功

出張の移動時間と経費削減に
Web会議を導入

当社は、フラワービジネス・冠婚葬祭ビジネス・グリーンビジネスのあらゆるニーズに応えるため、国内外合わせて7社のグループ企業を多角的に運営しています。関西圏を中心に成長してきましたが、東京・広島・海外にも事業拠点を開設、従業員数も増えてきた数年前からは**グループ拠点間のコミュニケーション強化**が急務と考えました。WAN構築によりパソコンやケータイ・モバイル端末による情報通信網は完成していましたが、役員決議の必要な重要な会議や、商品・サービス企画会議では、お互いの顔を見ながら、また商品を目で見て確認しながら進めていくことが重要と考えており、出張が頻繁に発生していました。そこで**出張にかかる時間や経費を削減**するために、RemoteMeetingとは別のWeb会議を導入していました。

年間100万円以上の
経費削減に成功

Web会議は主に、**役員会議と朝礼**に利用しています。1ヶ月に3~4回開催されるグループ役員会議時は、2名の役員が新幹線で移動しなくても、Web会議で会議に参加することができるようになりました。



また、取引先のある香港で行っていた打ち合わせも、Web会議に変更。このふたつだけでも、**年間で100万円以上の交通費削減**になりました。

RemoteMeetingを選んだ決め手は
リーズナブルで豊富な料金プラン

以前利用していた会議システムにも、特に課題や要望はありませんでしたが、同等の機能またはそれ以上で、より**コストの高いWeb会議**があれば変更しようという調査を始めました。比較サイトの紹介記事を中心に約3ヶ月の調査期間を経て、「RemoteMeeting」に出会いました。すぐに無料体験を申込み、2週間実際に使いながら品質を確認。役員への理解を得て、本番環境下での試験も行い、前システムと遜色がないという判断に至りました。最終的な決め手は**リーズナブルで豊富な料金プラン**でした。同時に複数の会議を行うためID課金を選びましたが、コスト面では他社製品よりも圧倒的に有利でした。

スムーズに導入でき
すぐに使えるWeb会議

正直に言うと、以前使っていたWeb会議に比べると大きく変わりません。しかし、大きく変わらないという部分は乗換にとってもむしろ好都合でした。以前のWeb会議システムからRemoteMeetingへの入れ替え作業もスムーズに行うことができ、システム担当者としてこれほどありがたいことはありませんでした。**操作もわかりやすい**ため、マニュアルなしで利用しています。

利用対象を拡大し
働き方改革にも活用予定

当社には各事業会社の従業員によって構成された8つの「HDグループ委員会」が存在します。それぞれの委員会活動にWeb会議を利用することで、もっと便利になるのではないかと考えています。他にも、Web会議へ招待された人は会員登録不要で、すぐに利用できるため、人事での面談や採用活動における面接、これからの課題でもある働き方改革にも使えと期待しています。システム担当者としては、パソコン操作などのヘルプデスクにも活用したいと考えています。



会社概要

会社名
株式会社HDフラワーホールディングス

本社
〒590-0824 大阪府堺市堺区
老松町1丁35番7

代表者
代表取締役会長 森本真規
代表取締役社長 内川隆司

従業員数
400名(2018年2月現在)

資本金
9000万円

URL
<http://www.hd-flower.co.jp>

事業内容
花の生産、流通、加工、販売、人材派遣等に
関わる企業グループの統括・運営等



管理部情報システム課 有働孝雄様

「RemoteMeetingへの入れ替え作業もスムーズに行うことができ、システム担当者としてこれほどありがたいことはありませんでした。」

お問い合わせ先(パートナー)